

## **Amendement: Pijler 6 'Werk op Maat'**

---

De gemeenteraad van Rotterdam in vergadering bijeen op 6 juni 2019 ter bespreking van het 'Beleidskader Armoedeaanpak 2019-2022, Uit de knoop',

### **Constateerende dat:**

- Het beleidskader Armoedeaanpak 2019-2022, 'Uit de knoop' een aanpak van armoede in Rotterdam voorstaat;
- Het beleidskader Armoedeaanpak 2019-2022, 'Uit de knoop' vooral inzet op de doelgroep jeugd en kinderen.

### **Overwegende dat:**

- De leeftijdsgroep van 45-65 jaar (senior) 17,7 procent vormen van de totale bevolking van Rotterdam;
- De primaire doelgroep van vijftigplussers dus bijna een derde van de Rotterdamse bevolking uitmaakt.

### **Besluit:**

- In het beleidskader Armoedeaanpak 2019-2022, 'Uit de knoop' onder "De pijlers onder onze armoedeaanpak zijn:" ook een pijler 6: 'werk op maat' op te nemen waarin ook ouderen als doelgroep wordt opgenomen.



Ellen Verkoelen  
Fractievoorzitter 50PLUS Rotterdam

